



Воронка

BLACKWALL

Выгодное вложение в недвижимость



Проблема



1 Риски



2 Большие объемы данных



3 Отсутствие автоматизации



4 Человеческий фактор

Решение



Высокоточные алгоритмы
машинного обучения



User-Friendly интерфейс



Анализ первичного и
вторичного рынков



Рекомендательная система

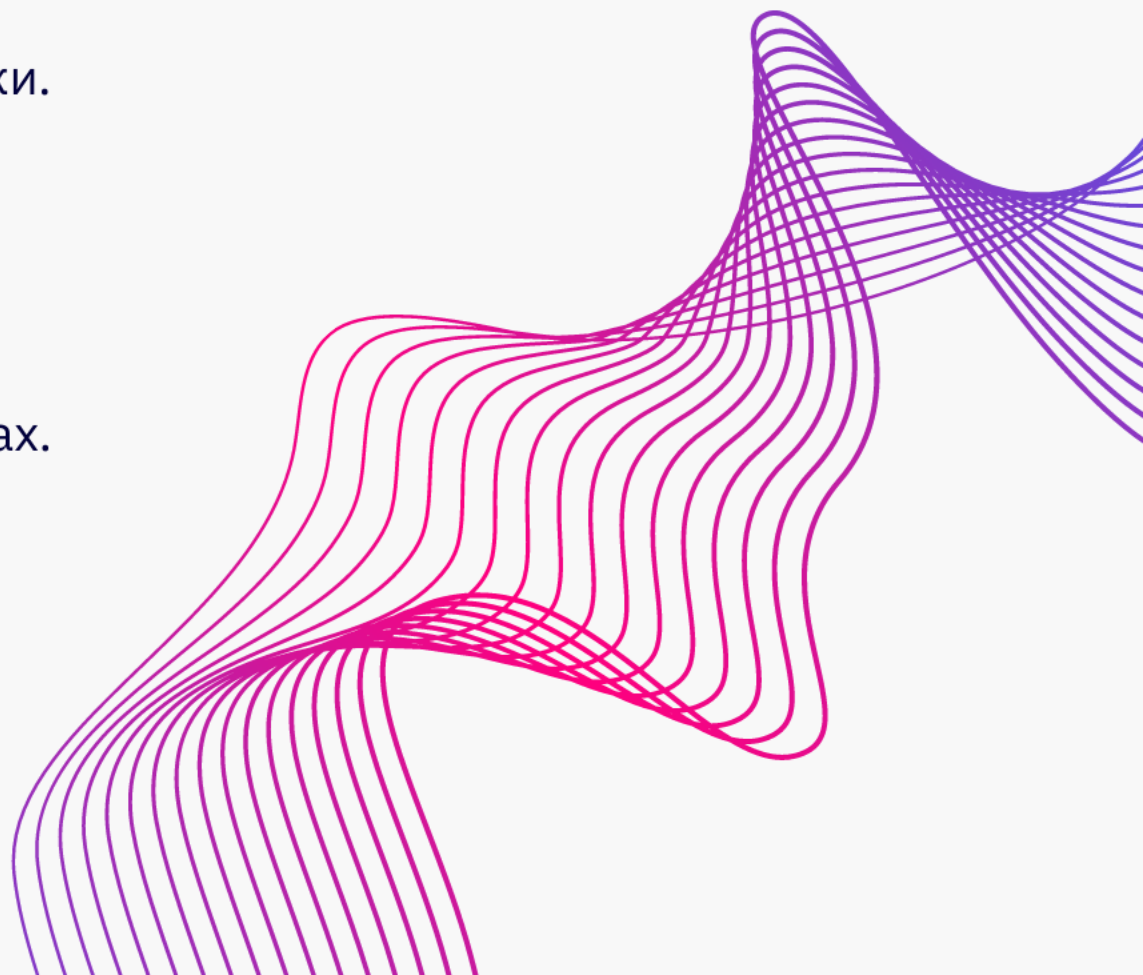
РЫНКИ

Первичный

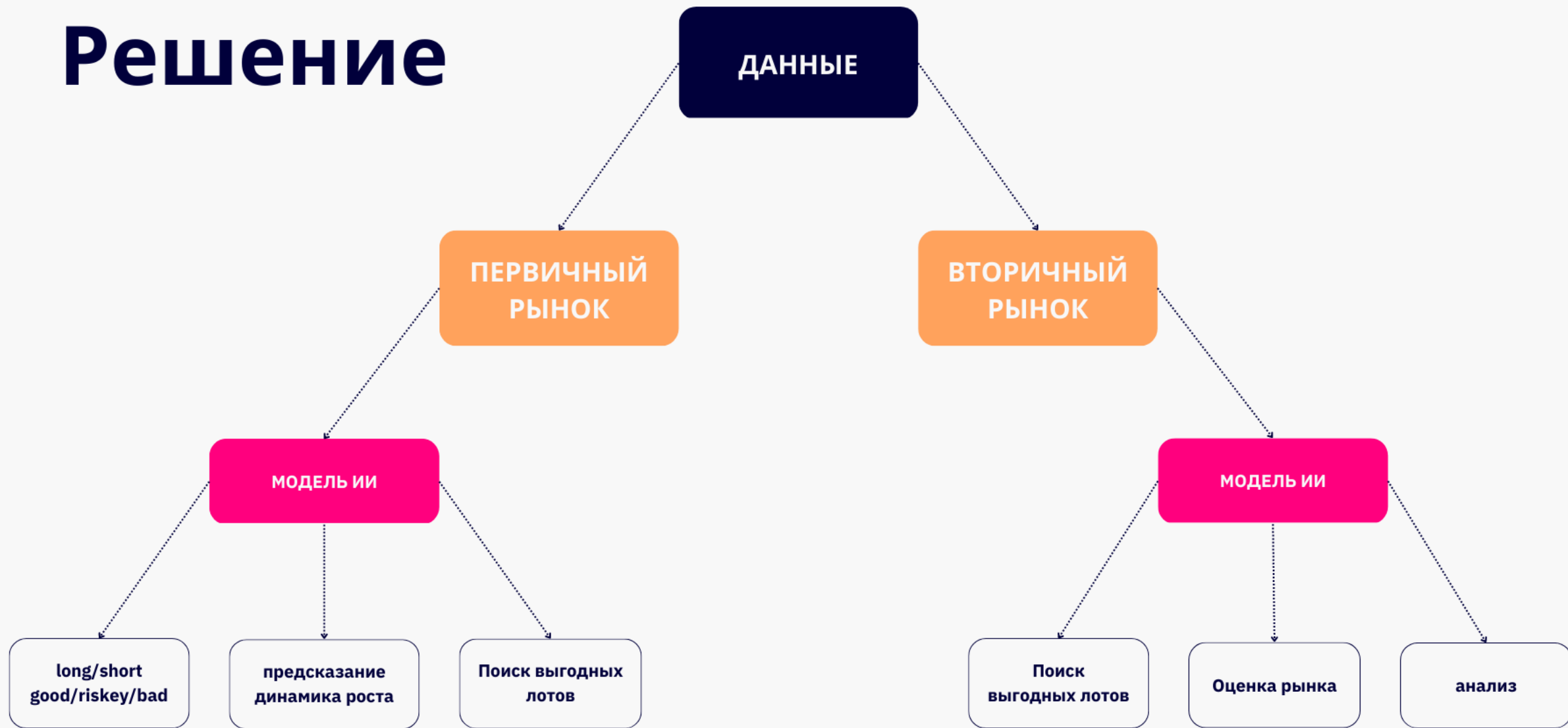
Квартиры, которые напрямую продают застройщики.
Данные получены от организаторов

Вторичный

Квартиры, которые продают люди на маркетплейсах.
Для этого мы спарсили cian.ru



Решение





Модели

Для модели первичного рынка учимся предсказывать цену на будущее.

При этом важно не допустить утечку в данных, для этого используем StratifiedKFold.

Подаем обработанный датасет в catboost

Для вторичного рынка нам важно научить модель находить аномалии в данных, которые нам как раз и нужны, наша цель найти инвестору заниженные объекты, поэтому у модели нам важно ее обобщающее свойство, а не точность для каждого лота



**Yandex
Catboost**





Результаты

Работа модели на валидации



МАРЕ 2-3% (ошибка в предсказании)

Монетизация

FREE

Доступен поиск без фильтров. Объекты на карте ограничены лишь статистикой без полей предсказаний модели.

0 руб.

BASIC

Доступен весь функционал, но кол-во запросов ограничено 5 в неделю.

990 руб.

PREMIUM

Доступен весь функционал без ограничений.

1590 руб.

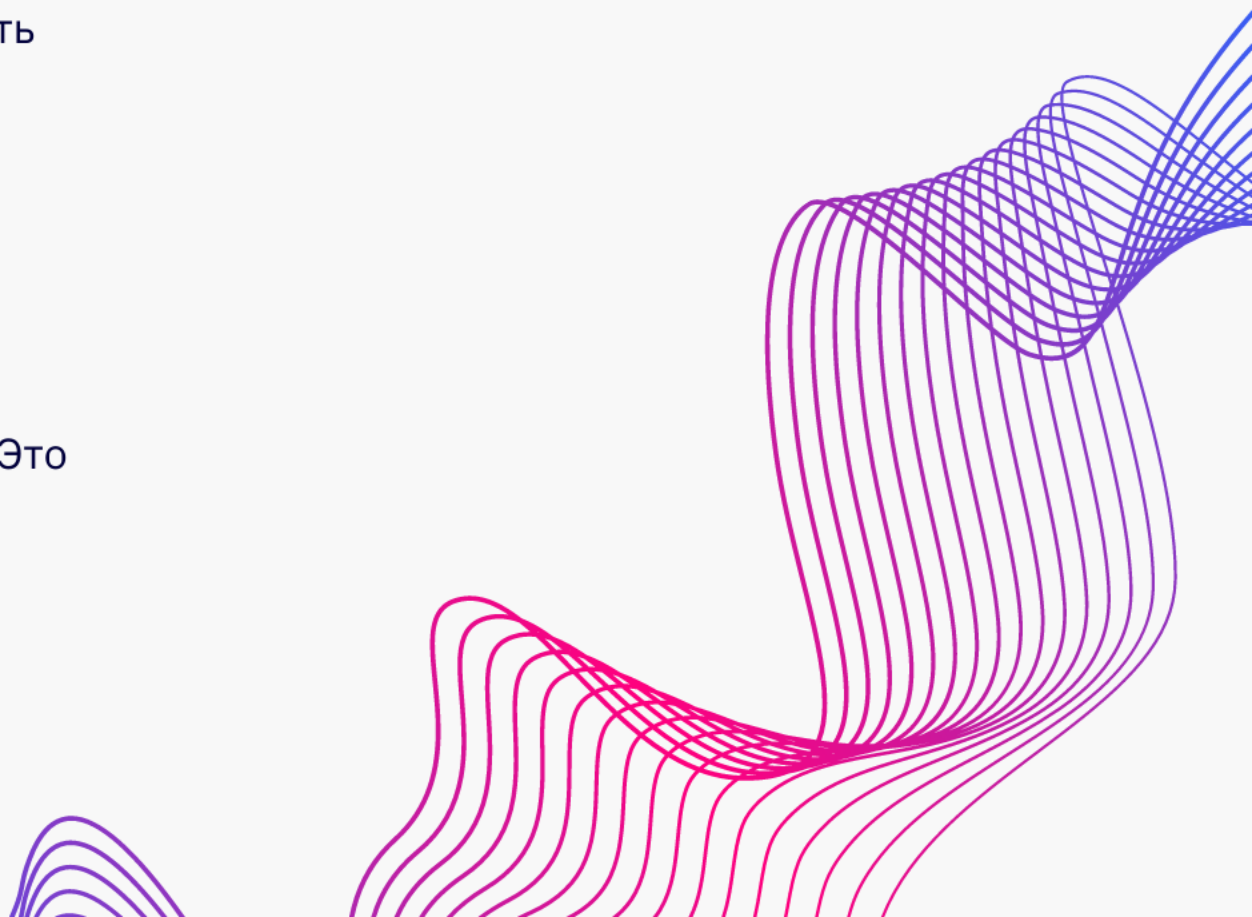
Дальнейшее развитие

Данные

Собрать больше данных для обоих рынков. Расширить историю цен на дома для обучения модели. Парсить другие маркетплейсы

Оценка своей квартиры

Добавить возможность получения предсказания для своей квартиры, используя все имеющиеся данные. Это функция будет полезна инвесторам, которые хотят проверить свои лоты.

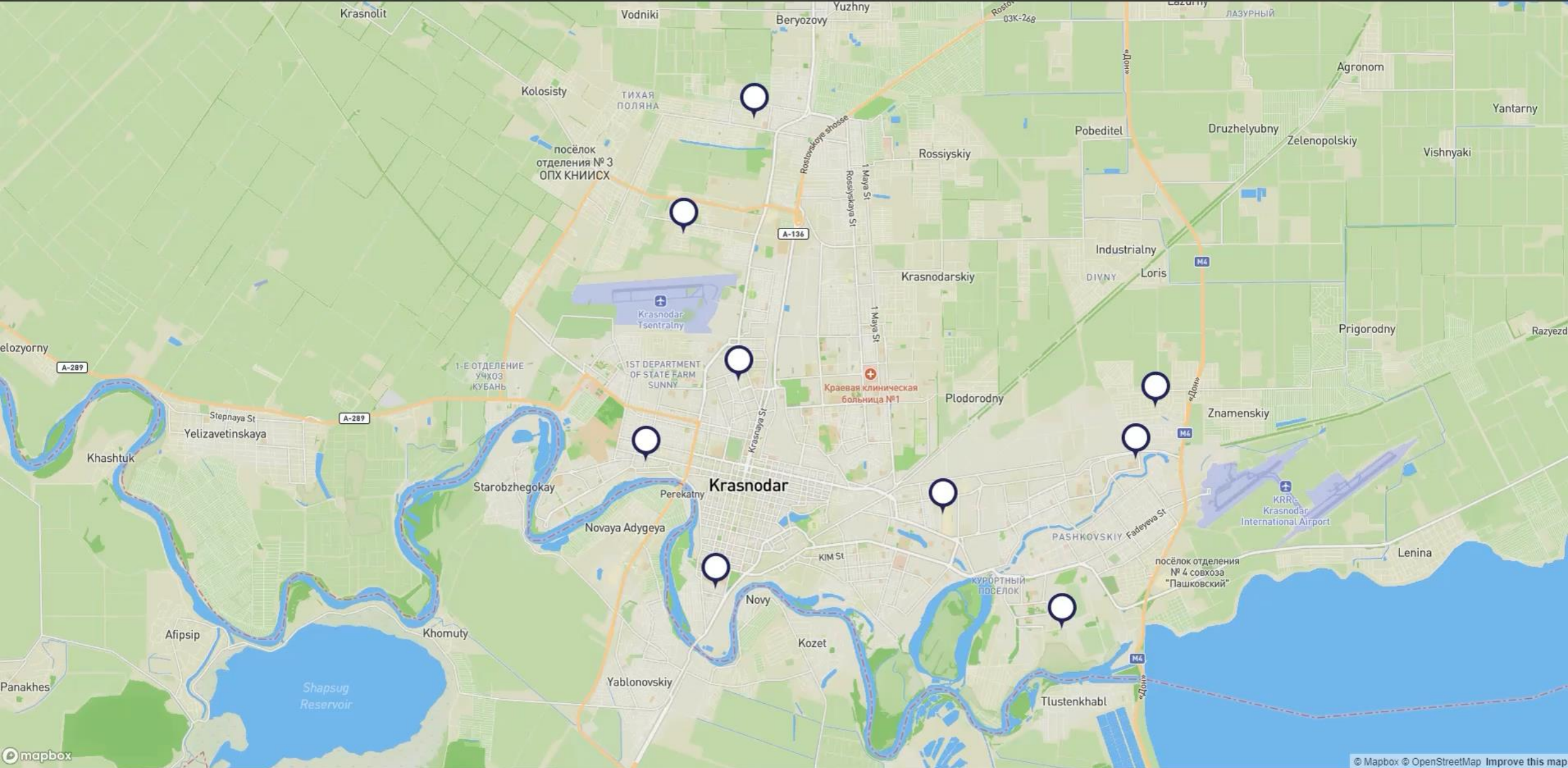


Дальнейшее развитие

Масштабируемость

Так как сервис и разработанные алгоритмы не являются подобранными специально для Краснодарского края, то мы с легкостью можем масштабироваться на другие регионы России.





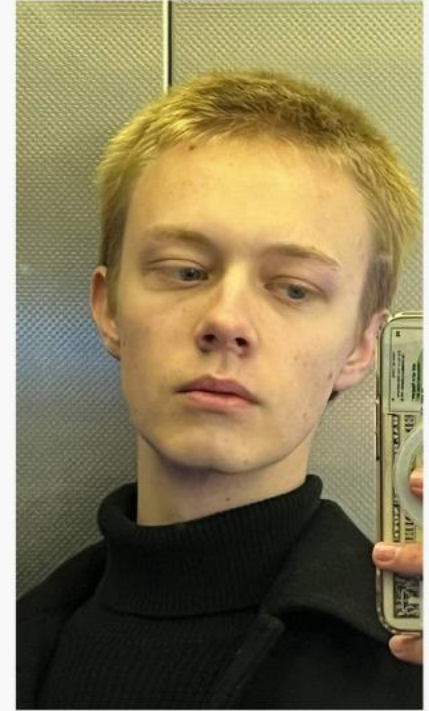
BlackWall



Максим Кутявин,
Fullstack



Вадим Татарников,
ML инженер



Валерий Яшников,
Creative/Speach